



## Zwischen Vision und Realität: Liaison Librarians und Informationskompetenz an der Universitäts- und Zentralbibliothek Zürich

Ladina Tschander, Bettina Bernasconi, Andrea Sommaruga, Raum KOL-F-101

- **Vision: Liaison Librarians – Vision und Struktur**
- Realität: Liaison Librarians als Befürworter des Wandels
- Ausblick: Liaison Librarians und Akademie

Der Tagungsbeitrag wird in ausführlicher Form in der Zeitschrift *Bibliothek – Forschung und Praxis* erscheinen.

## Vision – gemeinsam wirken

*Ein* Bibliotheksangebot für die Universität Zürich - die Universitätsbibliothek und die Zentralbibliothek wachsen zusammen. ([Grundsatzpapier 2019](#))

- «Als Institutionen in unterschiedlichen Governance-Strukturen intensivieren und verfestigen UB und ZB ihre Zusammenarbeit langfristig und nachhaltig. Der optimale Einsatz unserer finanziellen und personellen Ressourcen sowie die enge Verflechtung in Betrieb und Leitung ermöglichen eine wirkungsvolle Partnerschaft. Durch die Bündelung unserer Kräfte entsteht ein leistungsfähiges Tandem mit nationaler und internationaler Ausstrahlung. Von unseren Zielgruppen werden wir als *eine* Bibliothek wahrgenommen, die Offenheit, Innovation und Exzellenz verkörpert.» ([gemeinsame Strategie UB und ZB 2024-2027](#))



## Entwicklung des Liaison-Librarian-Konzept



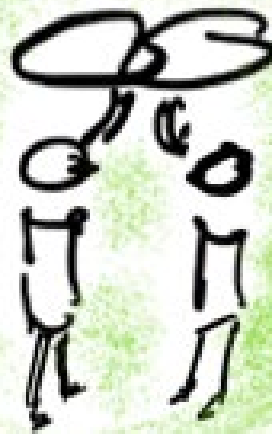
Grundsatzpapier der  
Zusammenarbeit UB und ZB



Bedarfs- und  
Medienkonzept



Fachreferat –  
Embedded Librarian –  
Liaison Librarian?



## Resultat Online-Befragung zum Bedarf an Beratungsdienstleistungen (2019)

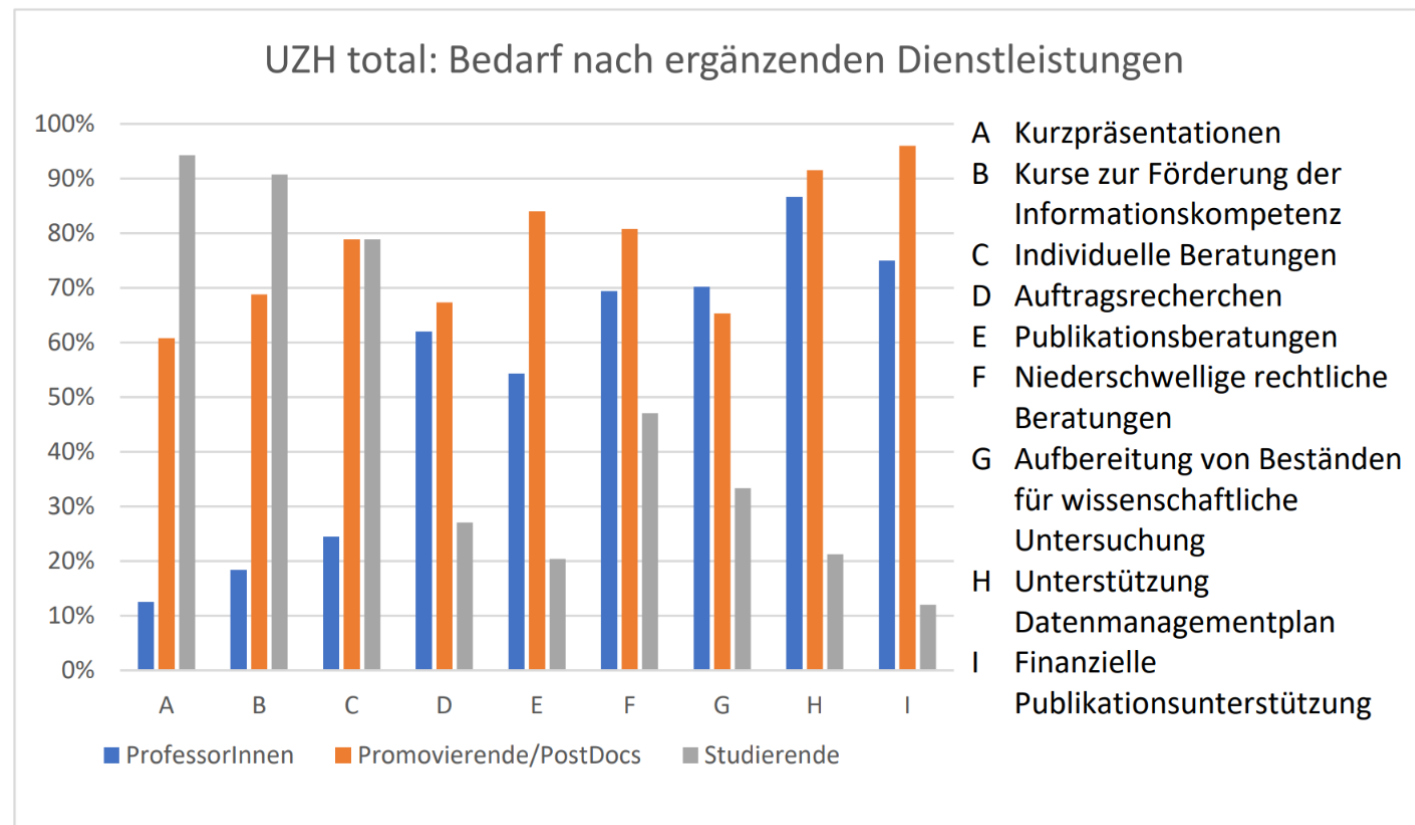
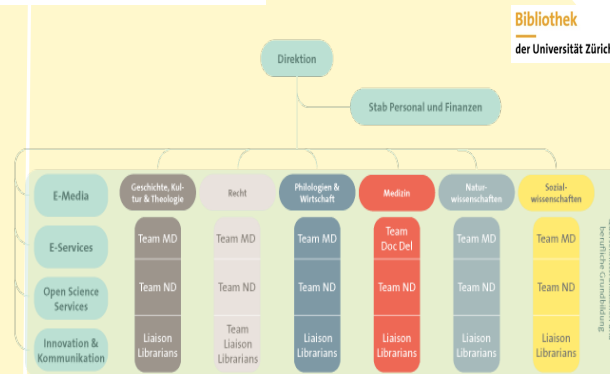
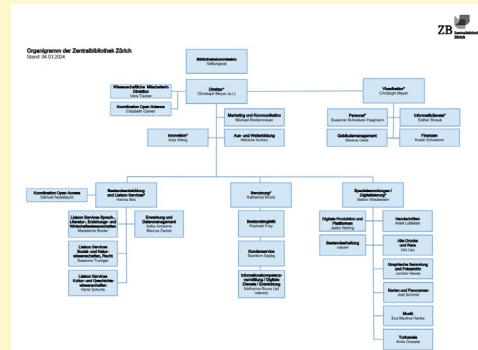
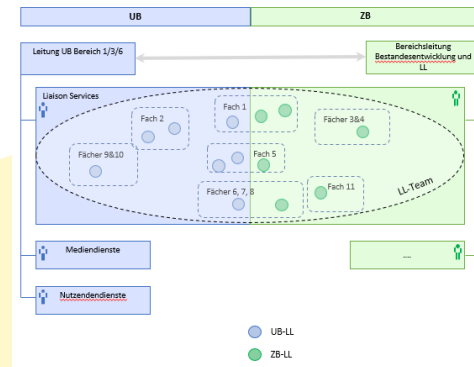


Abbildung 57: Online-Befragung: Bedarf an ergänzenden Dienstleistungen nach Nutzergruppen (n=61).

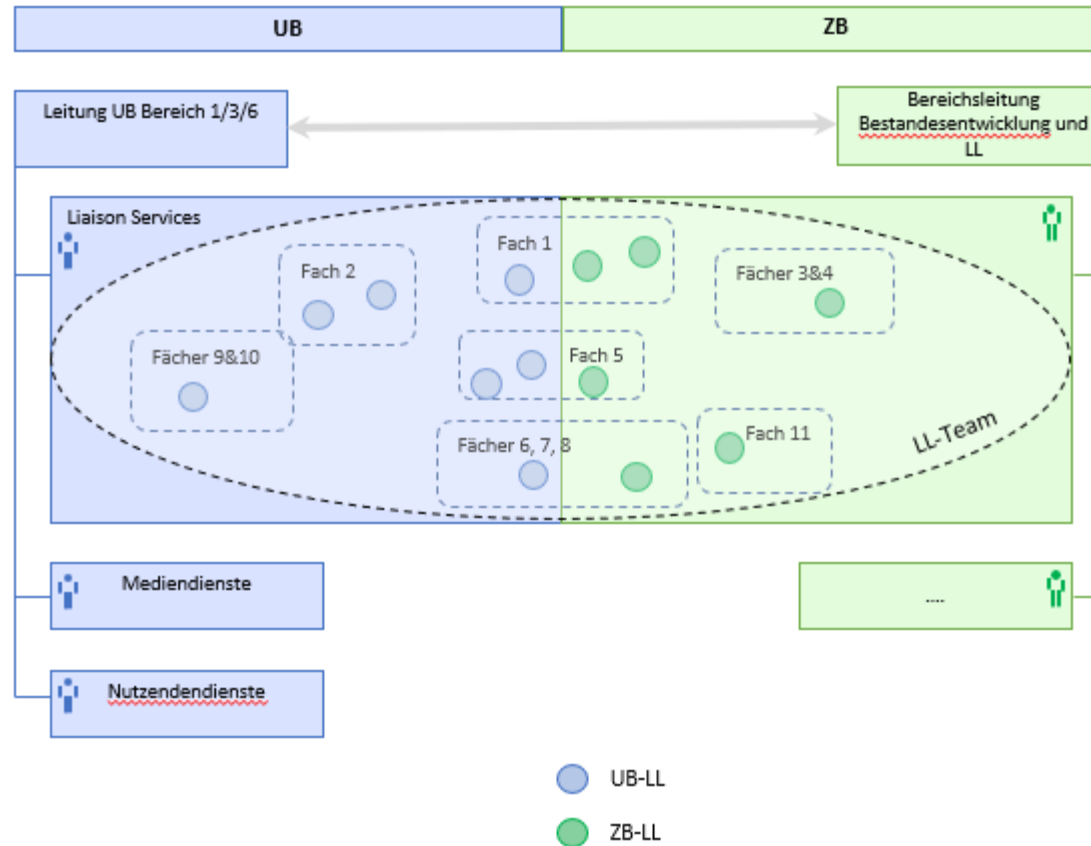
## Aufgabengebiete im Liaison-Bereich

1. Bestand/Sammlung und Zugang
  - a. Erwerbungsprofil, Medienauswahl und Bestandespflege für die von ihnen betreuten Fächer
  - b. Medienstandortkonzept für die von ihnen betreuten Fächer (inkl. konkrete Standortentscheide)
  - c. Sacherschliessung und ggf. Vergabe der Systematikstelle der erworbenen Bestände und Normdatenpflege (Erfassung und Redaktion)
  - d. Weiterentwicklung des Discovery
2. Kontaktpflege
  - a. Kontakt zu Forschung und Lehre (inkl. Umfragen, Bedarfserhebung etc.)
  - b. Gremien- und Vernetzungsarbeit
  - c. Bewerbung der fachlichen Angebote
  - d. Kommunikation und Bewerbung von Angeboten (Schnittstelle zu Kommunikation)
3. Beratung
  - a. Individuelle Rechercheberatung (inkl. Auftragsrecherche)
  - b. Bibliometrische Analysen und systematic reviews
4. Unterstützung in Wissenschaftskommunikation und Forschungsdaten
  - a. Forschungsdatenmanagement-Beratung (Schnittstelle zu Open Science)
  - b. Open Access- und Publikationsberatung (Schnittstelle zu Open Science)
  - c. Beratung in Rechtsfragen (Urheberrechts- und Datenschutzfragen) und ethischen Aspekte
5. Lehre und Lernen
  - a. Kurse und Beratung im Bereich Daten- und Informationskompetenz

# Zusammenarbeit in gemeinsamen Liaison-Librarian-Teams



# Organisation der gemeinsamen Liaison-Librarian-Teams

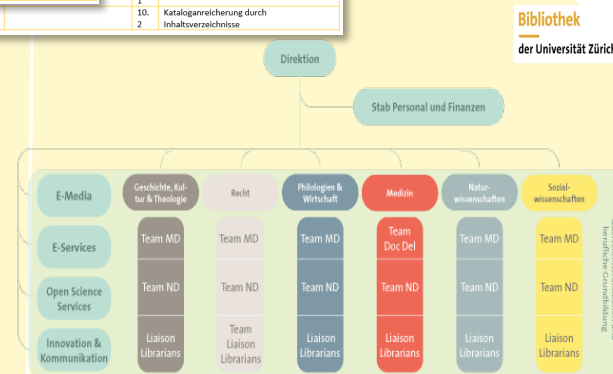
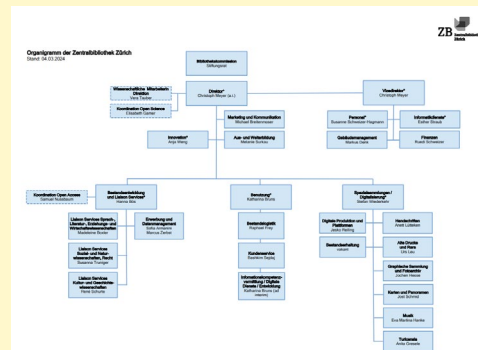




# Erweiterung der Zusammenarbeit aufgrund des Produktportfolios

Produktfelder	Produktgruppen
1 Informationsressourcen	1.1 Erworbene oder lizenzierte Informationsressourcen
	1.2 Fremde Informationsressourcen
	1.3 Digitalisierte eigene Bestände
2 Discovery	2.1 Recherchertools und Plattformen
3 Vertiefte Beratung und Vermittlung	3.1 Vertiefte Beratung
	3.2 Lehrveranstaltungen, Kurse und Workshops
	3.3 Auftragsforschung
	3.4 Beratung für quellenbasierte Forschungsprojekte
	3.5 Materialien fürs Selbststudium
	3.6 Vermittlung des Bestands in der Forschungcommunity
4 Information und allgemeine Beratung	4.1 Allgemeine Beratung während der Servicezeit
5 Bildungsorientiertes Kulturangebot	5.1 Veranstaltungen
	5.2 Ausstellungen

Produktgruppen
6.1 Raumgestaltung für das Lernen und Forschen
6.2 Gestaltung Begegnungsraum
7.1 OA-Plattformen
7.2 Finanzielle Unterstützung von OA-Publikationen
7.4 Forschungssupport
8.1 Bibliothekarische Aus- und Weiterbildung
9.1 Auftragsdigitalisierung
10.1 Redaktionsarbeit
10.2 Kataloganreicherung durch Inhaltsverzeichnisse



## Übersicht Produktstruktur UB und ZB Zürich

Produktfelder	Produktgruppen
<b>1</b>	<b>Informationsressourcen</b>
	1.1 Erworbene oder lizenzierte Informationsressourcen
	1.2 Fremde Informationsressourcen
	1.3 Digitalisierte eigene Bestände
<b>2</b>	<b>Discovery</b>
	2.1 Recherchertools und Plattformen
<b>3</b>	<b>Vertiefte Beratung und Vermittlung</b>
	3.1 Vertiefte Beratung
	3.2 Lehrveranstaltungen, Kurse und Workshops
	3.3 Auftragsrecherche
	3.4 Beratung für quellenbasierte Forschungsprojekte
	3.5 Materialien fürs Selbststudium
	3.6 Vermittlung des Bestands in der Forschungscommunity
<b>4</b>	<b>Information und allgemeine Beratung</b>
	4.1 Allgemeine Beratung während der Servicezeit
<b>5</b>	<b>Bildungsorientiertes Kulturangebot</b>
	5.1 Veranstaltungen
	5.2 Ausstellungen

Produktfelder	Produktgruppen
<b>6</b>	<b>Lern- und Begegnungs-Raumangebot</b>
	6.1 Raumgestaltung für das Lernen und Forschen
	6.2 Gestaltung Begegnungsraum
<b>7</b>	<b>Forschungs- und Publikationsunterstützung</b>
	7.1 OA-Plattformen
	7.2 Finanzielle Unterstützung von OA-Publikationen
	7.4 Forschungssupport
<b>8</b>	<b>Bibliothekarische Aus- und Weiterbildung</b>
	8.1 Bibliothekarische Aus- und Weiterbildung
<b>9</b>	<b>Auftragsdigitalisierung für kulturelle Institutionen</b>
	9.1 Auftragsdigitalisierung
<b>10</b>	<b>Dienstleistungen für IZ-externe Bibliotheken</b>
	10.1 Redaktionsarbeit
	10.2 Kataloganreicherung durch Inhaltsverzeichnisse

- Vision: Liaison Librarians – Vision und Struktur
- **Realität: Liaison Librarians als Befürworter des Wandels**
- Ausblick: Liaison Librarians und Akademie



## Organisation: Liaison Librarians und Informationskompetenz

Liaison Librarians mit  
Querschnittsfunktion IK



IK Patinnen als Brücke  
zu den Geschäfts-  
leitungen UB / ZB



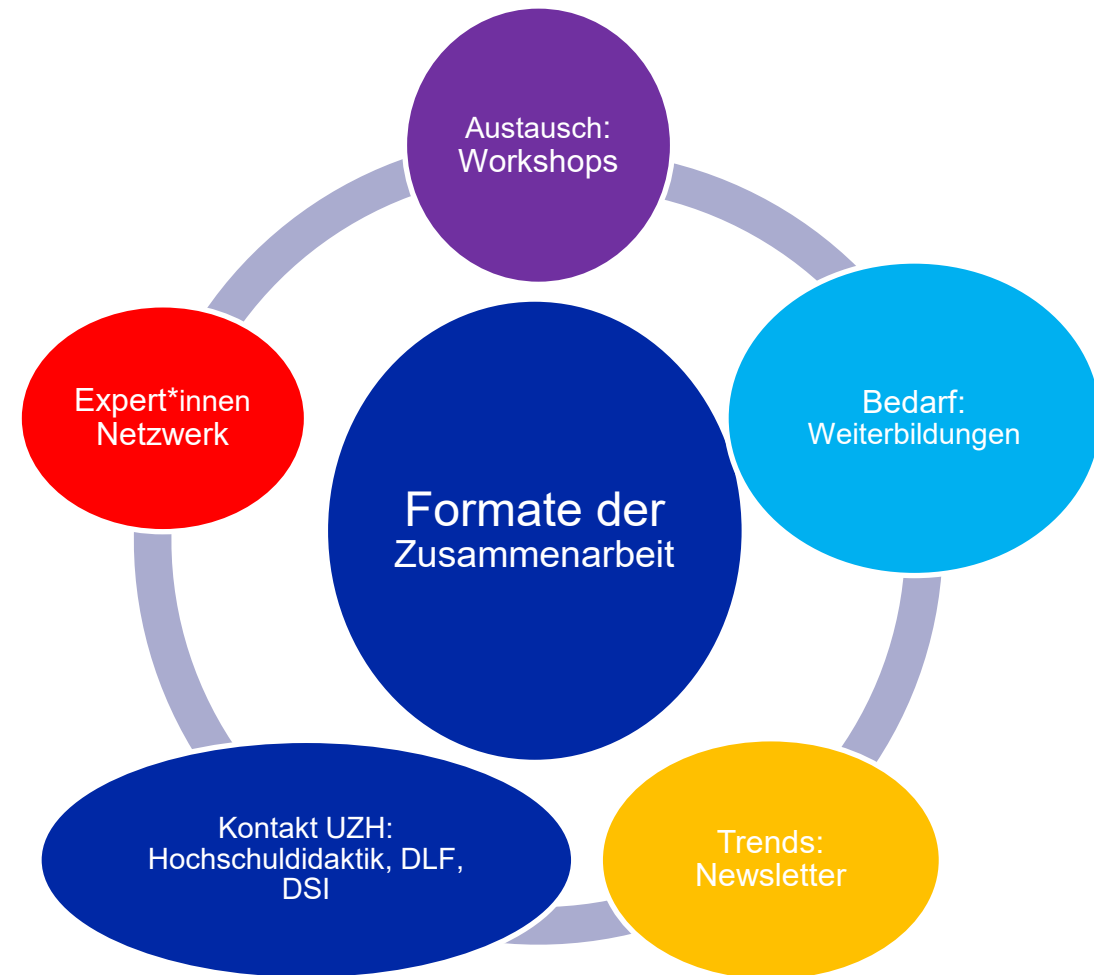
Liaison Librarians



Liaison Librarians mit  
Zusatzfunktion IK

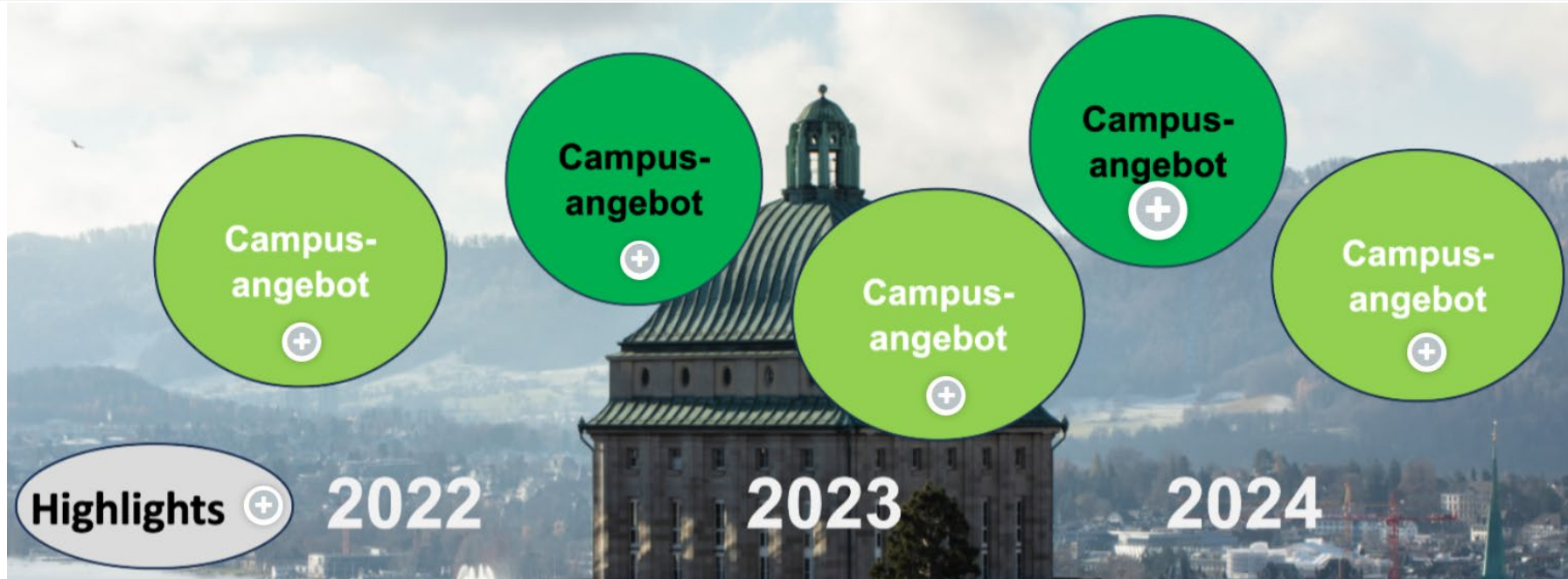
## Umsetzung Aufgabenprofil

- **Austausch** fördern unter den Liaison Librarians
- **Weiterbildungsbedarf** erheben
- **Trendscouting** betreiben
- **Kontakt** zu den relevanten Stellen der UZH suchen





# Angebote



intern



# Beispiele IK-Format: Zusammenarbeit

## IK-Workshop

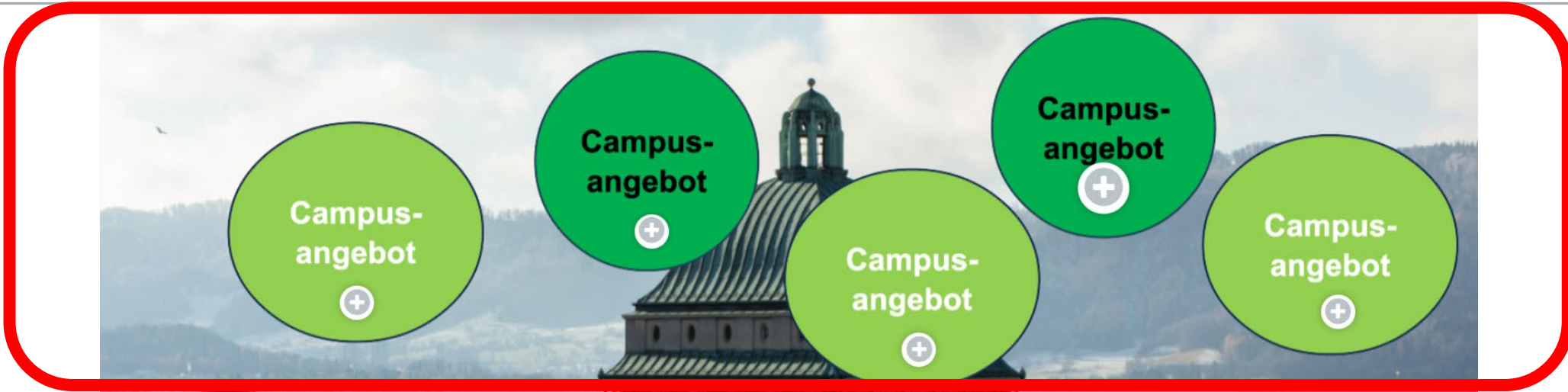
- Liaison Librarians und IK – Kennenlernen und Vernetzen
- Werbung für IK-Dienstleistungen
- KI-Recherchetools

## Interne Weiterbildung

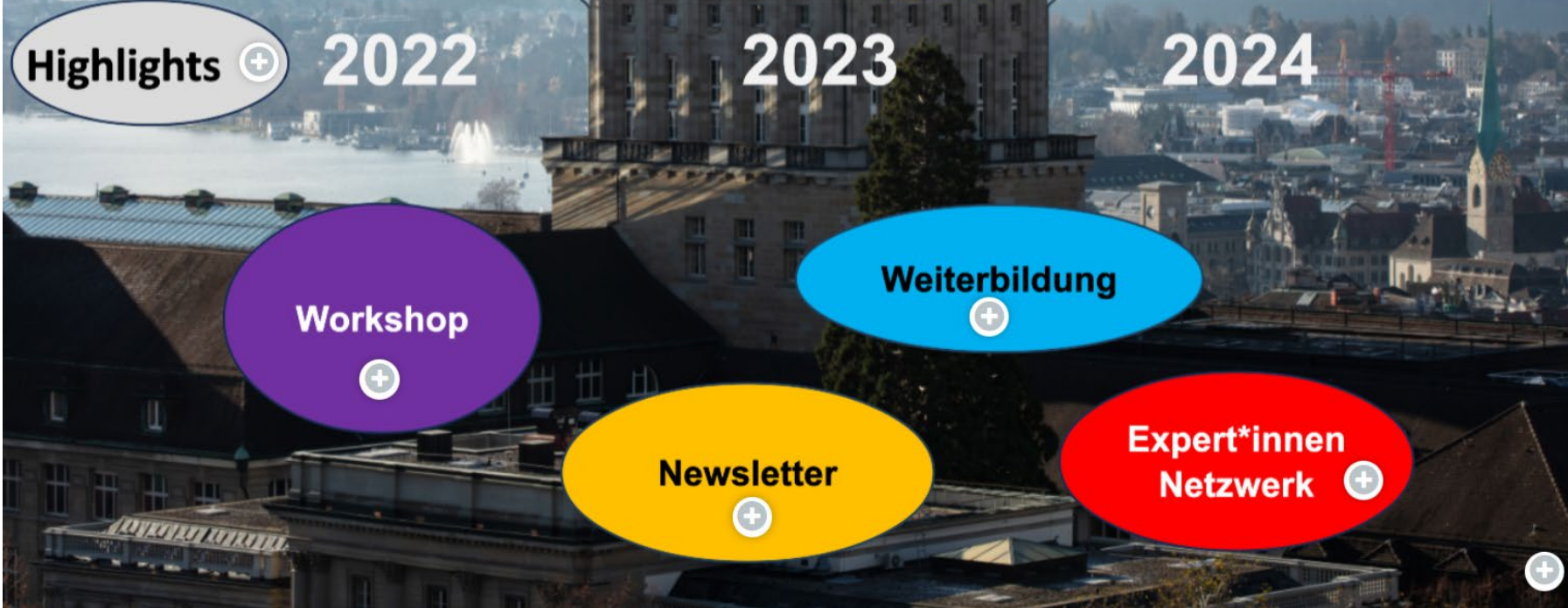
- Literaturverwaltung im Vergleich
- Grundlagen der Didaktik
- Urheber- und Lizenzvertragsrecht

## Newsletter

- Nr. 1 mit Hinweisen zu Weiterbildungen, Veranstaltungen und Fachlektüre
- Nr. 5 mit Themenschwerpunkt Critical Information Literacy



extern







## Beispiele IK-Formate: Beratung, Kurse, E-Learning...

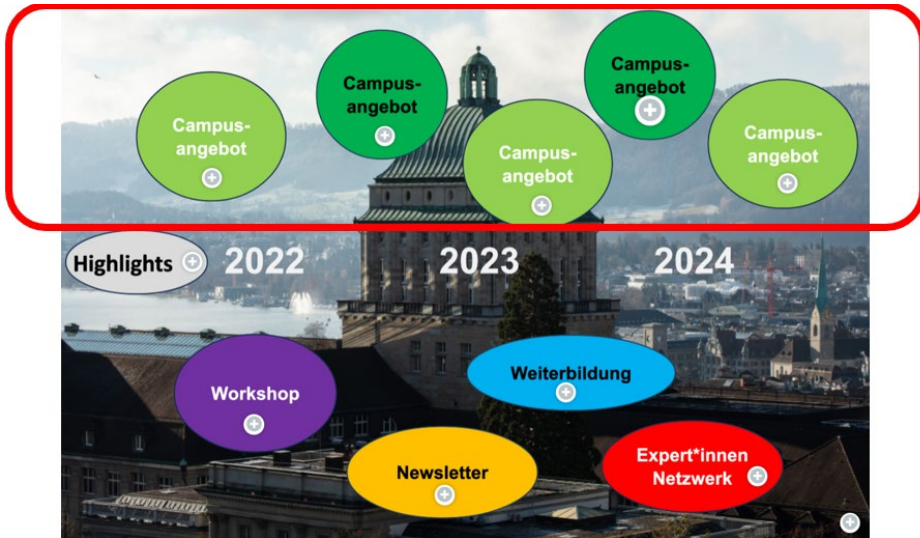


- **Coffee Lectures**
- **Individuelle Rechercheberatung**
- **E-Learning**
- **Auftragsrecherche**

- Vision: Liaison Librarians – Vision und Struktur
- Realität: Liaison Librarians als Befürworter des Wandels
- **Ausblick: Liaison Librarians und Akademie**



# Strategische Produktfelder und Informationskompetenz



Produktfelder	Produktgruppen
<b>6</b>	<b>Lern- und Begegnungs-Raumangebot</b>
	6.1 Raumgestaltung für das Lernen und Forschen
	6.2 Gestaltung Begegnungsraum
<b>7</b>	<b>Forschungs- und Publikationsunterstützung</b>
	7.1 OA-Plattformen
	7.2 Finanzielle Unterstützung von OA-Publikationen
	7.4 Forschungssupport
	<b>Aus- und Weiterbildung</b>
	8.1 Bibliothekarische Aus- und Weiterbildung
	<b>Unterstützung für kulturelle Institutionen</b>
	9.1 Auftragsdigitalisierung
	<b>Unterstützung für IZ-externe Bibliotheken</b>
	10.1 Redaktionsarbeit
	10.2 Kataloganreicherung durch Inhaltsverzeichnisse

Produktfelder	Produktgruppen
<b>1</b>	<b>Informationsressourcen</b>
	1.1 Erworbene oder lizenzierte Informationsressourcen
	1.2 Fremde Informationsressourcen
	1.3 Digitalisierte eigene Bestände
<b>2</b>	<b>Discovery</b>
	2.1 Recherchertools und Plattformen
<b>3</b>	<b>Vertiefte Beratung und Vermittlung</b>
	3.1 Vertiefte Beratung
	3.2 Lehrveranstaltungen, Kurse und Workshops
	3.3 Auftragsrecherche
	3.4 Beratung für quellenbasierte Forschungsprojekte
	3.5 Materialien fürs Selbststudium
	3.6 Vermittlung des Bestands in der Forschungscommunity
<b>4</b>	<b>Information und allgemeine Beratung</b>
	4.1 Allgemeine Beratung während der Servicezeit
<b>5</b>	<b>Bildungsorientiertes Kulturangebot</b>
	5.1 Veranstaltungen
	5.2 Ausstellungen

## Auf den Punkt gebracht

- Was haben wir bis heute erreicht?
- Was für Herausforderungen bestehen?
- Was packen wir an?

